Votre site, sans prise de tête.

Comment se passe la création de votre site

Vous avez un métier, pas le temps de devenir expert du web. Voici, étape par étape, comment nous allons travailler ensemble, du premier échange jusqu'à la mise en ligne. Pas de jargon, pas de mauvaise surprise : vous savez toujours où en est votre projet.

1

Premier échange *Gratuit et sans engagement*

Par téléphone, par message ou autour d'un café. Vous me parlez de votre activité, de vos clients et de ce que vous attendez de votre site.

2

Devis clair *Réponse sous 24 h*

Je vous réponds avec un devis détaillé, ligne par ligne, ou pour un court échange si des précisions sont utiles. Le prix est final : pas de TVA à ajouter.

3

Lancement *Acompte à la signature*

Vous validez le devis et versez l'acompte. Vous m'envoyez vos contenus (voir la liste en page 2) et le projet démarre.

4

Création *En général 2 à 4 semaines*

Je construis votre site. Vous recevez un lien d'aperçu privé pour le découvrir sur votre téléphone et votre ordinateur avant tout le monde.

5

Ajustements *Vos retours, mes corrections*

Vous me dites ce qui vous plaît et ce qu'il faut changer. On ajuste ensemble jusqu'à ce que le site vous ressemble vraiment.

6

Mise en ligne *Solde à la livraison*

Votre site est publié sur votre nom de domaine. Je vous explique comment tout fonctionne, et je reste joignable si vous avez une question.

Et après ?

Hébergement et nom de domaine sont offerts la première année (modifications : 50 €/h). À partir de la 2e année, le **suivi annuel** garde votre site en ligne, à jour et sauvegardé, avec des heures de modifications incluses. Sans engagement de durée.

POUR BIEN DÉMARRER

Ce dont j'ai besoin de vous

Plus vos contenus arrivent vite, plus votre site est vite en ligne. Pas de panique si vous n'avez pas tout : on trouve une solution ensemble pour chaque élément.

- [ ] **Votre logo** : en bonne qualité. Pas de logo ? Je peux en créer un simple.
- [ ] **Vos photos** : réalisations, atelier, équipe, produits (mes conseils en page 3). Sinon, je cherche des photos adaptées.
- [ ] **Vos services ou produits** : la liste, avec les prix si vous souhaitez les afficher.
- [ ] **Votre nom de domaine** : si vous en avez déjà un, l'accès au compte où il a été acheté.
- [ ] **Vos textes** : ou quelques notes sur qui vous êtes et ce que vous faites (conseils en page 3). Je peux aussi les rédiger.
- [ ] **Vos coordonnées** : téléphone, e-mail, horaires, zone d'intervention, réseaux sociaux.
- [ ] **Pour une boutique** : nom, prix, photo, description, tailles ou couleurs de chaque produit.
- [ ] **Vos coups de coeur** : deux ou trois sites que vous aimez, pour cerner vos goûts.

LES FORMULES

Deux formules, des prix clairs

Site vitrine

à partir de

600 €

Présenter votre activité et être contacté. Ou en plusieurs fois : 200 € à la signature, puis 10 × 40 €.

Suivi dès 15 €/mois

Boutique en ligne

à partir de

1500 €

Vendre vos produits, avec vos pages de présentation. Ou en plusieurs fois : 400 € à la signature, puis 10 × 110 €.

Suivi dès 25 €/mois

Toujours inclus : jusqu'à 5 pages, site adapté aux téléphones, bases du référencement Google, hébergement et nom de domaine offerts la 1re année. **Dans les deux formules :** formulaire de contact et intégration de votre outil de prise de rendez-vous ou de réservation. **Suivi à partir de la 2e année**, facturé une fois par an (ou en 12 mensualités sur demande) : 180 € pour une vitrine, 300 € pour une boutique. Paiement en plusieurs fois possible pour les professionnels, sans frais : un acompte puis 10 mensualités.

Options possibles

Page supplémentaire	80 €	Rédaction des textes	100 à 250 €
Recherche de photos	50 à 150 €	Création de logo	150 €
Délai urgent	150 €	Heure de modification	50 €

Prix finaux : TVA non applicable, régime de la franchise des petites entreprises.

POUR BIEN PRÉPARER

Vos photos et vos textes

Un site réussi, c'est surtout de bonnes photos et des textes simples. Voici ce qui m'aide le plus, sans matériel particulier.

Photos

Un téléphone récent suffit

Pas besoin d'un photographe. Essuyez l'objectif, prenez vos photos à la lumière du jour, près d'une fenêtre ou dehors, sans flash.

Paysage ou portrait ?

Tenez le téléphone à l'horizontal (paysage) pour vos photos principales : c'est ce qui s'affiche le mieux sur un site. Le vertical convient pour un produit, un détail ou une personne. Dans le doute, envoyez les deux.

Fond clair et simple

Pour des produits : un fond uni et clair (drap, table ou mur blanc), le même pour tous, avec le produit bien visible. Pas besoin de fond blanc parfait, je m'occupe des retouches.

Envoyez les originales

Pas de capture d'écran, et évitez l'envoi par WhatsApp en mode normal, qui réduit la qualité. Préférez l'e-mail, un lien de partage, ou WhatsApp en choisissant « document ».

Combien de photos ?

Vitrine : 5 à 10 photos (réalisations, atelier, équipe, devanture). Boutique : 2 ou 3 par produit (de face, détail, en situation).

À éviter

Photos floues ou sombres, filtres, textes ou logos ajoutés sur l'image, photos prises sur Google ou chez d'autres (droits d'auteur), visages de clients sans leur accord.

Textes et informations

Quelques lignes suffisent

Écrivez comme vous parleriez à un client. Des notes en vrac, un mail, un message vocal : tout me convient, je mets en forme.

Page d'accueil

3 à 5 phrases : qui vous êtes, ce que vous faites, où, et depuis quand.

Chaque service

1 ou 2 phrases : en quoi ça consiste et pour qui. Le prix si vous voulez l'afficher.

Présentation personnelle

80 à 120 mots : votre parcours, ce qui vous distingue. Une photo de vous aide beaucoup.

Chaque produit (boutique)

2 ou 3 phrases concrètes : matière, taille, entretien, délai. Pas besoin d'un long texte.

Logo, coordonnées, horaires

Logo en fichier image (idéalement fond transparent), sinon une photo nette de votre enseigne. Horaires et coordonnées exacts, jours fériés compris.

VOS QUESTIONS

Les questions qu'on me pose souvent

Pourrai-je modifier mon site moi-même ?

Oui, si vous le souhaitez : je peux mettre en place une interface simple pour changer textes, photos ou produits. Sinon, la 1re année, mes modifications sont à 50 €/h. À partir de la 2e année, les petites modifications sont comprises dans le suivi (1 h par trimestre pour une vitrine, 2 h pour une boutique).

Mon site sera-t-il visible sur Google ?

Chaque site est rapide, adapté aux téléphones et construit pour être bien compris par Google. Je vous aide aussi à créer votre fiche Google, très utile pour être trouvé près de chez vous.

Mon site fonctionnera-t-il sur téléphone ?

Oui. La plupart de vos visiteurs viendront d'un téléphone, c'est donc le premier écran sur lequel je teste votre site.

Que se passe-t-il si j'arrête le suivi ?

Rien de brutal : le suivi est sans engagement de durée, vous pouvez l'arrêter à chaque échéance annuelle. Le nom de domaine est à votre nom, vos textes, photos et logo restent les vôtres, et je vous remets les fichiers de votre site ainsi que la gestion de votre nom de domaine. Vous pouvez aussi choisir l'hébergement seul (vitrine) : 85 €/an, le site reste en ligne tel quel.

Puis-je avoir une adresse e-mail professionnelle ?

Oui, par exemple contact@votre-site.be. Je m'occupe de la mise en place et de la configuration sur votre téléphone (forfait de 50 €). L'abonnement à la messagerie est souscrit à votre nom.

Et si je n'ai ni textes ni photos ?

Aucun souci, c'est très courant. Je peux rédiger les textes à partir d'un simple échange avec vous, et trouver des photos libres de droits adaptées à votre métier.

Comment se passe le paiement ?

Un acompte à la validation du devis, puis le solde à la livraison du site. Pour les professionnels, le solde peut aussi être étalé en 10 mensualités, sans frais (par exemple, vitrine : 200 € puis 10 × 40 €). Le site est mis en ligne dès l'acompte payé. Vous recevez une facture en bonne et due forme.

On en parle ?

Kevin Thibaut
+32 485 76 56 67
contact@ktweb.be
ktweb.be

Demander un devis